





## PERCEPCIONES DE TURISTAS SOBRE BIENESTAR Y ECOTURISMO: EL CASO DE UNA UNIDAD DE CONSERVACIÓN EN EL NORDESTE BRASILEÑO

*Percepções turísticas sobre bem-estar e ecoturismo: o caso de uma unidade de conservação no nordeste do Brasil*

*Percepciones de los turistas sobre el bienestar y el ecoturismo: el caso de una unidad de conservación en el noreste de Brasil*

*Perceptions des touristes sur le bien-être et l'écotourisme: le cas d'une unité de conservation au nord-est du Brésil*

Carlos Alberto Isaza<sup>1</sup> ; Nataly Hernández Galindo<sup>2\*</sup>  George Emmanuel Cavalcanti de Miranda<sup>3</sup> 

### Resumen

Este trabajo de investigación aborda las dinámicas de la actividad turística que acontece en una Unidad de Conservación localizada en el nordeste brasileño. De acuerdo con las concepciones teóricas, este turismo presenta rasgos de Ecoturismo, una vez que se desarrolla en áreas naturales en las cuales se realizan prácticas de conservación del medio ambiente. Para encaminar la investigación, se formuló la pregunta sobre las relaciones existentes entre los hábitos adoptados por los turistas y visitantes de la APA BRM y su búsqueda por el bienestar. Según la hipótesis propuesta por los investigadores de este trabajo, la actividad turística realizada en el APA BRM, promueve el bienestar individual de los turistas que visitan este territorio. Como objetivo general, se propuso analizar las prácticas y hábitos adoptados por los turistas y visitantes del APA BRM. Se observó que grupos con diferentes características e intereses frecuentan este territorio, con finalidades tanto de turismo como de diversión. Como conclusión, se observó el vínculo existente entre el bienestar de los turistas, y su principal motivación para visitar este territorio, a partir de la interacción y la observación del paisaje de este lugar.

**Palabras clave:** Turismo Ecológico. Satisfacción. Área de Protección Ambiental. Desarrollo sostenible.

### Abstract

This research work addresses the dynamics of the tourist activity that occurs in a Conservation of Unit located in the Brazilian northeast. According to theoretical conceptions, this tourism presents characteristics of Ecotourism, once it is developed in natural areas in which environmental conservation practices are carried out. To direct the investigation, the question was asked about the relationships between the habits adopted by tourists and visitors to the APA BRM and their search for well-being. According to the hypothesis proposed by the researchers of this work, the tourist activity carried out in the APA BRM promotes the individual well-being of the tourists who visit this territory. As a general objective, it was proposed to analyze the practices and habits adopted by tourists and visitors to the APA BRM. It was observed that groups with different characteristics and interests frequent this territory, for both tourism and entertainment purposes. In conclusion, the link between the well-being of tourists and their main motivation to visit this territory was observed, based on the interaction and observation of the landscape of this place.

**Keywords:** Ecological Tourism. Satisfaction. Environmental Protection Area. Sustainable development.

1 Contador, Universidad del Valle, Cali, Valle del Cauca, Colombia; Master en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Universidade Federal de Paraíba (UFPB), João Pessoa, Paraíba, Brasil.

2 Psicóloga y pedagoga de la Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, Colombia; estudiante de graduación en Hotelería de la Universidade Federal de Paraíba (UFPB), João Pessoa, Paraíba, Brasil.

\*Corresponding author: natalyhernandezg@hotmail.com

3 Profesor de Ecología de la Universidad Federal de Paraíba, coordinador del Programa de Desarrollo y Medio Ambiente de la Universidad Federal de Paraíba, Doctorado en Oceanografía de Universidad Federal de Pernambuco. Centro de Ciencias exactas y de la Natureza, João Pessoa, Paraíba, Brasil.

Received in: 14/08/2021

Accepted in: 15/08/2021

Published in: 31/08/2021



## Resumo

Este trabalho de pesquisa aborda a dinâmica da atividade turística que ocorre em uma Unidade de Conservação localizada no Nordeste do Brasil. Segundo os conceitos teóricos, esse turismo apresenta características do Ecoturismo, pois ocorre em áreas naturais onde são realizadas práticas de preservação ambiental. Para dirigir a investigação, questionou-se sobre as relações entre os hábitos adotados por turistas e visitantes da APA BRM e a busca do benefício. De acordo com a hipótese proposta pelos pesquisadores deste trabalho, a atividade turística desenvolvida na APA BRM promove o bem-estar individual dos turistas que visitam este território. Como objetivo geral, proponho analisar as práticas e hábitos adotados por turistas e visitantes da APA BRM. Observou-se que este território é frequentado por grupos com diferentes características e interesses, tanto para turismo como para entretenimento. Em conclusão, foi observada a ligação entre o bem-estar do turista e a sua principal motivação para visitar este território, a partir da interação e observação da paisagem deste lugar.

**Palavras-chave:** Turismo Ecológico. Satisfação. Área de Proteção Ambiental. Desenvolvimento sustentável.

## Résumé

Ce travail de recherche aborde la dynamique de l'activité touristique qui se déroule dans une unité de conservation située dans le nord-est du Brésil. Selon des concepts théoriques, ce tourisme présente des caractéristiques de l'écotourisme, tel qu'il se produit dans des zones naturelles où sont menées des pratiques de préservation de l'environnement. Pour orienter l'enquête, des questions ont été posées sur la relation entre les habitudes adoptées par les touristes et les visiteurs de l'APA BRM et la recherche de bénéfices. Selon l'hypothèse proposée par les chercheurs dans ce travail, l'activité touristique développée à l'APA BRM favorise le bien-être individuel des touristes qui visitent ce territoire. Comme objectif général, je propose d'analyser les pratiques et habitudes adoptées par les touristes et visiteurs de l'APA BRM. Il a été observé que ce territoire est fréquenté par des groupes ayant des caractéristiques et des intérêts différents, à la fois pour le tourisme et le divertissement. En conclusion, le lien entre le bien-être du touriste et sa principale motivation à visiter ce territoire a été observé, basé sur l'interaction et l'observation du paysage de ce lieu.

**Mots-clés:** Tourisme écologique. La satisfaction. Zone de protection de l'environnement. Le développement durable.

## 1 Introducción

La actividad turística a escala global se ha convertido en un indicador de desarrollo local (PINHO; DANTAS; DE OLIVEIRA SANTOS, 2019), siendo el ecoturismo uno de los campos de más rápido crecimiento en el mundo actual (WONDIRAD; TOLKACH; KING, 2020). En este sentido, las Unidades de Conservación (UC) se convirtieron en un escenario de grandes oportunidades de recreación, contacto con la naturaleza y con las sociedades residentes, transformando la dinámica socioeconómica de las comunidades rurales que habitan estos espacios (WONDIRAD; TOLKACH; KING, 2020).

En primera instancia, el turismo ecológico o ecoturismo es definido como una clase de turismo que se basa en la sostenibilidad y en la naturaleza (OMT, 2019). De acuerdo con la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES), el ecoturismo es definido como “turismo responsable en áreas naturales, que conserva el ambiente y mejora el bienestar de la gente de la localidad” (TIES, 2021, p. 5). Es decir, esta forma de turismo cuenta con una serie de principios y buenas prácticas para alcanzar un impacto positivo en la comunidad en la que se desarrolla, para finalmente conducir de forma adecuada los recursos para funcionar en armonía a nivel ambiental, social, cultural y económico.

Así pues, es destacada la importancia de la preservación de los diversos ecosistemas y también las culturas nativas de cada región en la búsqueda de promover el ecoturismo (REBOLLO, 2012). En orden de garantizar la conservación de los recursos naturales durante la actividad turística y la protección de las comunidades que habitan estos territorios, es fundamental adoptar prácticas sostenibles (CHACA; ULLAURI; CONDOR BERMEO, 2018). Esta preocupación es vital, una vez que el beneficio procurado por los seres humanos durante la actividad turística, sólo es posible cuando los recursos naturales se encuentran en excelentes condiciones (CAVIEDES-RUBIO; OLAYA-AMAYA, 2018).

Visto desde el punto de vista de los Servicios Ecosistémicos (SE), los recursos naturales otorgan diversos beneficios a los seres humanos (COSTANZA et al., 1997; MEA, 2005), entre ellos, brinda bienestar mediante la práctica del turismo (BOÑÓN, 2014; ORTIZ PANIAGUA; AREVALO PACHECO, 2016).

Históricamente los seres humanos procuran viajar a lugares diferentes de sus residencias y entorno de vida, con el objetivo de buscar mayor bienestar físico y psicológico (DE LA HOZ CORREA; LEIVA, 2016).

De acuerdo con lo anterior, el bienestar está relacionado con la “calidad de vida”, tomando en cuenta una serie de elementos como lo son: servicios, libertad, placer y salud entre otros, es decir, factores sociales y económicos que satisfacen las necesidades presentes en la comunidad (MAGGI, 2006). De la misma forma la Organización Mundial de la Salud (OMS) conceptualiza desde la “salud” como el bienestar físico, mental y social con un sentido más amplio.

Por otro lado, la Organización Mundial de la Salud (OMS) también resalta que (MAGGI, 2006), el bienestar debe de ser administrado de forma autónoma y particular para cada sociedad, “en relación a la cultura que le es propia, inscrita en el contexto en relación con sus lugares geográficos y las diversas realidades sociales” (MAGGI, 2006), de la misma forma, podemos afirmar que el bienestar crea sus propios objetivos y varía de acuerdo con las necesidades de cada contexto o población.

Atendiendo esta propuesta, la procura de bienestar también debe considerar la sostenibilidad de las comunidades residentes en estos territorios, pues es común ver amenazada su estabilidad y permanencia, ya que no se adaptan a los cambios ambientales y socioeconómicos en sus territorios (RASHEED, 2020).

Esto ocurre como consecuencia del flujo de visitantes y de la ejecución de prácticas inherentes a la explotación del turismo de masas (PINHO; DANTAS; DE OLIVEIRA SANTOS, 2019), provocando, a lo largo de las décadas, la mercantilización de paisajes, cambios en la estructura urbana y, en consecuencia, especulación inmobiliaria, cambiando las perspectivas de futuro de las comunidades (PINHO; DANTAS; DE OLIVEIRA SANTOS, 2019; CESAR et al., 2018).

Es fundamental enfatizar que estas amenazas no son ajenas a la realidad del Área de Protección Ambiental Barra de Mamanguape (APA BRM) (MMA / IBAMA, 2014), ya que los ecosistemas costeros son los más amenazados por el turismo en Brasil, siendo que la principal forma de turismo en este país, es el binomio sol y mar (Macedo et al., 2011). El sol, el

mar y la playa son considerados componentes de la representación cultural brasileña (HOFFMANN, 2019; SOVIK, 2013), tanto para turistas como para visitantes provenientes de municipios aledaños y que utilizan el paisaje para actividades de diversión.

Estudios sobre actividades de diversión en áreas de playa (DE AZEVEDO; DE LIMA; NOBRE, 2012; SANTOS; MELO; BRITO, 2013; SOARES; MEDEIROS; SALES FILHO, 2014), evidencian el impacto negativo producto de hábitos como la contaminación por residuos sólidos como latas, botellas y productos desechables y contaminación auditiva causada por la reproducción de música en altos decibeles. Mediante esta investigación, se busca conocer las características y los hábitos de los turistas y visitantes que frecuentan el estuario del Rio Mamanguape, buscando entender la relación de sus percepciones y motivaciones para visitar este territorio.

Delante de este contexto, surge la pregunta de investigación: ¿existe alguna relación entre los hábitos adoptados por los turistas y visitantes de la APA BRM y su búsqueda por el bienestar? Según la hipótesis propuesta por los investigadores de este trabajo, la actividad turística realizada en el APA BRM, promueve el bienestar individual de los turistas que visitan este territorio. Como objetivo general, se propuso analizar las prácticas y hábitos adoptados por los turistas y visitantes del APA BRM, y su relación con la búsqueda de bienestar. Para alcanzar este objetivo, fueron trazados los siguientes objetivos específicos:

- Identificar los hábitos y percepciones de los turistas y visitantes que frecuentan este destino turístico;
- Encontrar la relación existente entre los hábitos y percepciones de los turistas, y elementos ligados a la búsqueda de bienestar;
- Discutir la importancia de gestionar adecuadamente la actividad turística en orden de garantizar el bienestar de los visitantes.

## 2 Metodología

### 2.1 Descripción del área de estudio

La creación del APA BRM (Figura 1) fue definida por el artículo 2 del Decreto No. 924 del 10 de septiembre de 1993, y se caracteriza por la “existencia de la estructura APA/Proyecto Peixe-boi Marino” (MMA/IBAMA, 2014; p. 24), que objetiva la conservación de especies del manatí del caribe (*Trichechus Manatus*), siendo esta la razón principal de la existencia de la UC, convirtiéndose en un inductor para la oferta de actividades turísticas orientadas a la contemplación del medio ambiente.

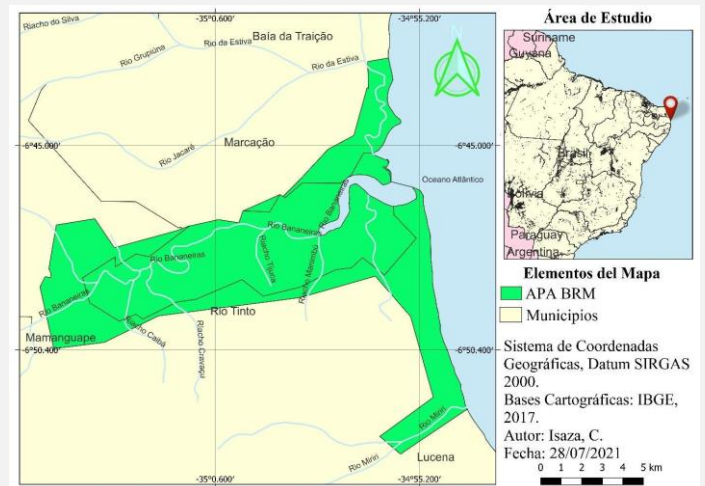


Figura 1. Área de Estudio Área de Protección Ambiental Barra de Mamanguape

Publicada en 2014, el plano de manejo destaca entre sus propuestas la promoción del turismo dentro de las UC (Unidades de Conservación) como nuevo motor de las economías locales, involucrando a diferentes actores -gestores de políticas públicas, comunidad local y promotores turísticos privados- y mejorando su asociación. La riqueza natural de APA BRM se diversifica con grandes atractivos naturales como playas de arena con cordones de dunas, arrecifes costeros, acantilados, vegetación de restinga, lagunas, manglares y remanentes de bosque atlántico (DA COSTA; DA SILVA; DE MENESES, 2012). El curso de agua del río solo es perenne en la región del estuario influenciada por las mareas del Océano Atlántico (RODRIGUES, et al., 2008); ante este potencial paisajístico, el ecoturismo se destaca como una estrategia para el desarrollo de la actividad comunitaria (MMA/IBAMA, 2014).

Uno de los aspectos más destacados de la UC es la presencia del Proyecto Peixe-Boi Marinho (Manatí), instalado con el propósito de conservar la especie, a través de acciones como la recuperación, rescate y retorno de individuos a la naturaleza, involucrando instancias de gestión comunitaria (DA COSTA; DA

SILVA; DE MENESES, 2012) e investigadores de diferentes áreas del conocimiento. Este proyecto también proporciona una generación de ingresos complementaria para los miembros de la comunidad y un medio para crear conciencia pública sobre la conservación de los mamíferos acuáticos (NORMANDE et al., 2015).

Para comprender el contexto de la actividad turística, es necesario distinguir las características expuestas para cada tipo de visitante, consideradas para la selección de los individuos “turistas”. Según la definición propuesta por la Organización Mundial del Turismo (OMT) (UNWTO, 2010), el turista es un visitante cuyo viaje incluye al menos una pernoctación en el destino, entendiendo que este individuo que realiza un viaje fuera de su hogar y entorno habitual por periodos inferiores a un año. Es importante ser meticuloso en la identificación de los visitantes de los destinos APA BRM, entendiendo que cada uno de ellos frecuenta la región para satisfacer diferentes necesidades y hacer diferentes usos del espacio.

Para efectos de conceptualización de la investigación se utilizó la definición de turismo costero referida por la OMT (2019), donde se explica que este tipo de turismo se refiere a actividades que se realizan en los márgenes costeros, como nadar, tomar el sol, surfear, y otras prácticas de ocio o deportivas. También es importante abordar la definición de turismo marítimo, explicado como la realización de actividades como cruceros, cruceros en barcos y deportes acuáticos, incluyendo servicios e infraestructura construida en tierra, vinculados a estas actividades (OMT, 2019).

## 2.2 Materiales y métodos

Esta investigación posee una orientación principalmente cuantitativa, una vez que analiza datos estadísticos sobre las percepciones y opiniones de los turistas y visitantes contactados en el estuario del Rio Mamanguape, interpretando los índices encontrados a partir de gráficos. Fueron vinculadas estas respuestas con los conceptos teóricos existentes sobre turismo y bienestar.

Para desarrollar esta investigación fueron tramitados los documentos: a) Licencia del Sistema de Autorización e Información en Biodiversidad (SISBIO) n° 71795-1, que autoriza el trabajo de campo en las UC y b) Parecer Consustanciado del Comité de Ética

n° CAAE 24949119.8.0000.5188, para realizar investigación con seres humanos. Los procesos metodológicos han sido divididos en tres segmentos, de acuerdo con los objetivos específicos formulados.

i. La primera instancia metodológica de esta investigación tuvo lugar entre los meses de agosto y octubre de 2019. Durante este periodo fueron realizadas observaciones directas, con el objetivo de entender las dinámicas de la actividad turística. A partir de esta observación, fue elaborada la herramienta de recolección de datos, entendiendo la importancia de conocer de antemano el área de estudio, buscando construir un cuestionario lo más ajustado posible a las características del lugar (RICHARDSON; PERES; VIEIRA, 2009).

ii. La colecta de datos en campo fue realizada entre noviembre de 2019 y marzo de 2020, mediante la aplicación de un cuestionario digital elaborado con la herramienta “Formularios de Google” y encaminado por correo electrónico. Los cuestionarios no fueron aplicados in loco para evitar interrumpir el descanso de los individuos, entendiendo que la recolección de las direcciones de email sería más efectiva a la hora de obtener las respuestas de los participantes. De 155 individuos contactados, 116 respondieron el cuestionario, arrojando una tasa de retorno del setenta y cinco por ciento (74,84%). El formulario cuenta con 10 preguntas y busca entender las características y comportamientos de los turistas y visitantes que circulan por el área del estuario del Rio Mamanguape.

iii. Una vez identificadas las tendencias de los hábitos y percepciones de los turistas, se buscaron elementos ligados a la búsqueda de bienestar, usando las referencias teóricas y académicas encontradas. La triangulación de los resultados estadísticos con las teorías, viabilizan la observación de los fenómenos desde una perspectiva científica y permite la interpretación de los resultados (DE SOUZA LEÃO; DE MELLO; VIEIRA, 2009). Finalmente, se han investigado trabajos científicos que abordan la gestión de la actividad turística en la búsqueda del bienestar de los usuarios, objetivando hacer un paralelo entre estas realidades y la realidad de la Barra de Mamanguape.

## 3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo con la recolección de datos realizada, podemos definir tres características generales que envuelven diversos factores sobre la experiencia y los turistas encontrados en la Barra de Mamanguape, siendo divididos en tres grandes tópicos: Perfil del turista;

### 3.1 Perfil del turista

Para poder definir el turista, debemos remitirnos al concepto dado por la OMT, ya que en 1994 formuló un concepto más amplio sobre el turismo (TAVARES, 2010). El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con finalidad recreativa, negocios u otras (OMT, 2001, p. 38). Es importante destacar que la BRM no cuenta con un control, periodicidad o cualquier otro registro del flujo de turistas que visitan la región. La Figura 2 demuestra que 54% de los encuestados, son considerados turistas según la definición de la OMT, mientras el 47% restante son considerados visitantes.

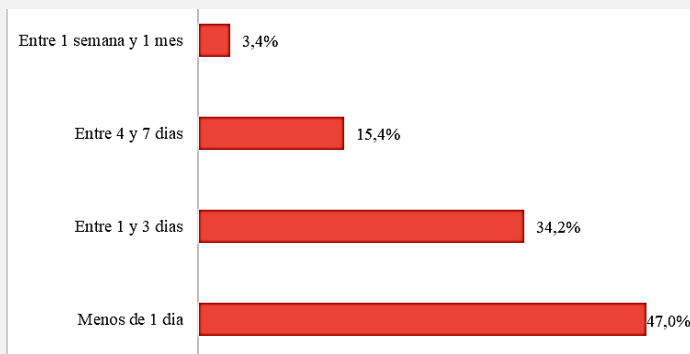


Figura 2. Duración de la visita al área de estudio. Fuente: Datos de la investigación

Según lo expuesto podemos afirmar que todas las personas que, con la intención de aprovechar su tiempo libre viajan, con la intención de recibir una serie de servicios (TAVARES, 2010), por ello, percibimos que los individuos considerados visitantes no demandan servicios turísticos tales como el hospedaje. Ahora bien, dependiendo de las motivaciones de los turistas, podemos resaltar una serie de comportamientos de los visitantes que, de acuerdo con sus gustos y preferencias, posibilita mejorar la experiencia que el turista busca, tanto geográficamente, como los tipos de transporte, situación social, estilo de vida, entre otras características más (DIAS; DE AGUIAR, 2002). La Figura 3 indica las principales motivaciones para los individuos visitar el APA BRM.

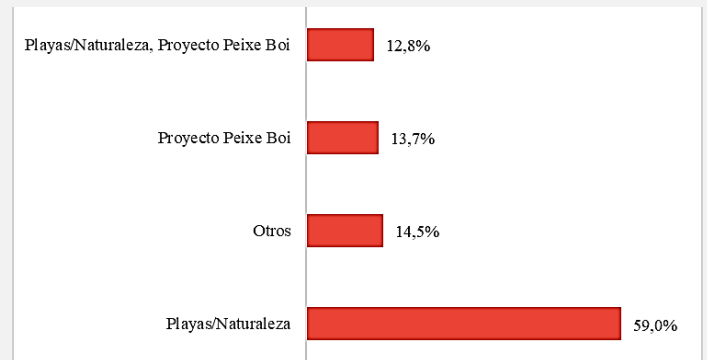


Figura 3. Motivación para visitar la Barra de Mamanguape. Fuente: Datos de la investigación

De acuerdo al gráfico anterior, podemos clasificar y caracterizar los diferentes tipos de turismo que pueden ser vistos en el lugar en cuestión:

- **Turismo de aventura:** Este tipo de turismo encontrado en la Barra de Mamanguape, es mostrado como la curiosidad del turista por conocer regiones poco conocidas y que es motivado por relatos o narraciones hechas por otros visitantes, conocidos, amigos o a través de los diferentes medios de comunicación (DIAS; DE AGUIAR, 2002). La Figura 4 demuestra como el principal medio de difusión de este destino, son las indicaciones de amigos y conocidos, estado acorde con las características relacionadas.

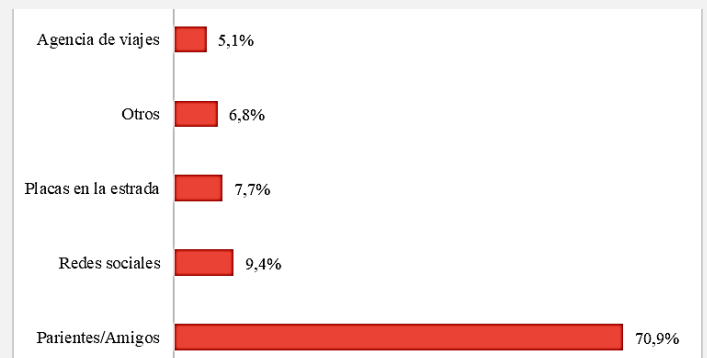


Figura 4. Forma de conocer el lugar. Fuente: Datos de la investigación

- **Turismo de descanso:** Este se constituye como una de las mayores motivaciones y manifestaciones del turismo y por ello, el turismo es considerado como un fenómeno social (DIAS; DE AGUIAR, 2002), este es uno de motivos encontrados en las encuestas realizadas, pero no es el motivo más característico de los viajantes entrevistados.

- **Turismo gastronómico:** Con el propósito de encontrar e intercambiar los diferentes tipos de alimentos y bebidas, motiva al turista a buscar una satisfacción de su paladar, experimentar diferentes tipos de alimentos y sabores agradables y también característicos de la región visitada (DIAS, DE AGUIAR, 2002). Vemos que, en esta investigación, la gastronomía no es un motivo inicial de visita, pero se convierte en una de las actividades predominantes y más realizadas por los turistas.

- **Turismo cultural:** Este tipo de turismo, así como el anterior, no es una de las principales motivaciones, pero sí es reconocido como parte importante de la experiencia del turista durante su visita, ya que se tiene la oportunidad de interactuar y conocer un poco la cultura local y de sus moradores. De acuerdo la definición de turismo cultural y artístico surge con el propósito de que el visitante pueda contemplar directamente las diferentes obras de arte, monumentos, museos, etc., atrayendo así a diferentes admiradores de otras partes del mundo (DIAS; DE AGUIAR, 2002).

- **Turismo científico:** El interés que se resalta aquí es de carácter intelectual o científico, interés en las reservas naturales de flora y fauna que atraen a los diferentes investigadores de diversas áreas de conocimiento (DIAS; DE AGUIAR, 2002). El espacio se encuentra con grandes atractivos naturales como lo es Peixe-boi Marino, em el que también se encuentran tortugas y pescados marinos, entre otros.

- **Turismo de naturaleza, ecoturismo o turismo rural:** Este tipo de turismo vemos que es la principal motivación que lleva a los visitantes a la Barra de Mamanguape, ya que uno de sus principales atractivos es la playa. Este tipo de turismo ha tenido más crecimiento en la actualidad (DIAS; DE AGUIAR, 2002).

A estas características se añade que, una de las más recientes tendencias del turismo es el que se enfoca en servicios, actividades y experiencias directas relacionadas con la naturaleza y con la comunidad que se visita, es aquí, que definimos el término del ecoturista, ya que es aquel viajero que busca conocer la naturaleza y relacionarse con el entorno en general visitado, relacionarse con la flora y fauna propia del lugar, de modo que el ecoturista se acerque a un medio ambiente natural (REBOLLO, 2012). Acorde con las características y definiciones

de los usuarios del turismo ecológico, la Figura 5, muestra que los rangos de edad de los turistas y visitantes más presentes en la APA BRM, son de individuos entre los 20 y 40 años de edad.

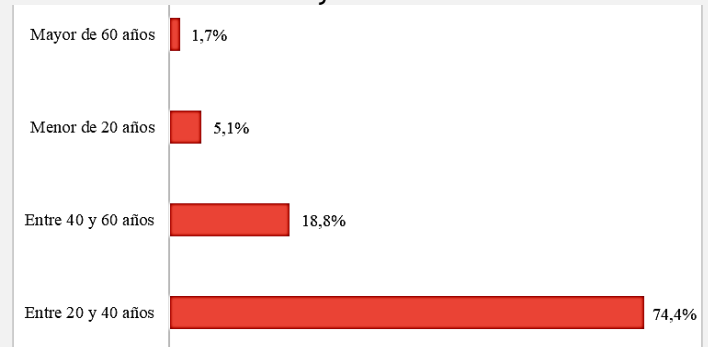


Figura 5. Rangos de edad de los entrevistados. Fuente: Datos de la investigación.

Entre otras características observadas a partir de las entrevistas realizadas, se encuentran algunas en las que se procura un beneficio para la comunidad receptora (REBOLLO, 2012), por lo que resaltamos algunas actitudes como lo son: Visitas realizadas de manera respetuosa, el ecoturista pretende conocer, acercarse y observar el ecosistema sensible y delicado encontrado en la BRM. Entre otras posibles actividades potenciales de este lugar, es posible experimentar estilos de vida y cultura de las localidades rurales visitadas, esperando aprender sobre la cultura y naturaleza del lugar.

### 3.2 Percepción del turista

Brasil se caracteriza en el turismo por ofrecer una gran cantidad y variedad de recursos naturales y recursos culturales, para todo tipo de turista que recibe cada año (TABARES, 2010). Esta diversidad la encontramos en la BRM, que no solo cuenta con un exuberante paisaje, rico en flora y fauna, si no también rico en bienes culturales. La contemplación del paisaje es el mayor atractivo para los encuestados (Figura 6) con una cantidad expresiva de menciones.

Algunos autores discuten la relación existente entre la contemplación de la naturaleza y el bienestar de los seres humanos, motivo por el cual el Ecoturismo es una opción ampliamente adoptada por los turistas (MAMEDE et al., 2017). El turismo cultural y el ecoturismo son los segmentos más importantes de esta región, pero todavía se hace necesario una debida conservación y preparación para ser expuestos al público, para lo cual se hacen necesarios el desenvolvimiento de políticas nacionales de turismo, sostenibilidad dentro y fuera

de la región, incentivos a actividades turísticas; cabe resaltar que el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes de Brasil (TABARES, 2010).

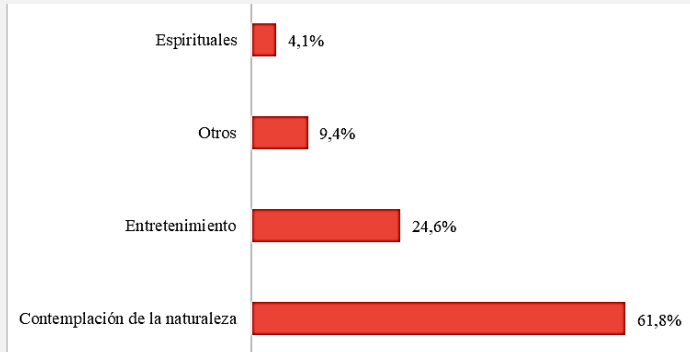


Figura 6. Actividades realizadas en el APA BRM

Cabe señalar que, la oferta turística ofrecida al turista en la Barra de Mamanguape se diversifica entre productos naturales, artificiales y humanos (DIAS; DE AGUIAR, 2002). Es decir, entre productos naturales podemos encontrar las playas, el río, el proyecto Peixe-boi Marino, paseos en canoa, paseo de barco por el Mangue, diferentes caminatas por la flora y fauna del lugar, actividades reconocidas y vivenciadas por los turistas entrevistados durante esta investigación.

Entre los productos artificiales encontramos: productos históricos, culturales y religiosos, infraestructura como alimentación, alojamiento (pensiones, acampamentos y cuartos en las residencias de los moradores de la comunidad), entretenimientos, centros de informaciones, farmacias, hospitales, puestos de policía, puestos de combustible, en general personal capacitado para atender las diferentes necesidades de los turistas y vías de acceso, pudiendo ser fluvial y terrestre, con poco acceso a transporte público. Entre los productos humanos son encontradas la hospitalidad y servicios ofrecidos por la comunidad, lo que en muchas ocasiones va a determinar si el turista retorna y recomienda para otros si es bien recepcionado, es decir bien tratado, en términos también de la presentación del lugar (DIAS; RODRIGUES, 2002).

Evidentemente, el producto turístico está constituido por un conjunto de bienes y servicios que la comunidad y la sociedad ofrece para el confort material y espiritual del visitante y sin importar su objetivo o tiempo de durabilidad de su estadía, con la finalidad de satisfacer sus necesidades, sus deseos

y propósitos, para que finalmente el turista tenga una experiencia inolvidable (DIAS; RODRIGUES, 2002).

## 4 RESULTADO DE LA EXPERIENCIA

Encontramos varios factores que pueden influenciar al viajero a buscar determinados destinos turísticos, entre ellas, encontramos características del lugar que se pretende visitar y que llaman la atención del turista y factores que están relacionados con aspectos personales de cada individuo y el medio en el que viven. La importancia de estas características, es que nos lleva a determinar el motivo de su visita y su nivel de satisfacción, y lo que también va a determinar si los viajeros eligen unas vacaciones de varios días o solo un tiempo corto para relajarse (DIAS; DE AGUIAR, 2002).

Esta condición de satisfacer las necesidades humanas de viajar y de buscar destinos y actividades específicas está determinada por algunos elementos como el hospedaje, el transporte o la vivencia con la cultura, estas condiciones son llamadas Demandas Turísticas (DIAS; DE AGUIAR, 2002). Por esto es que, una persona se moviliza de su entorno conocido para otro de forma temporal cuando realmente tiene una motivación y lo considera como un lugar atractivo, que posiblemente va a satisfacer sus necesidades humanas, ya sean biológicas y/o psicológicas (DIAS; DE AGUIAR, 2002).

Para definir un poco mejor, vamos a delimitar como necesidades biológicas aquellas que de acuerdo a Maslow, van a satisfacer la necesidad de alimento, agua, sueño, etc. y psicológicas como aquellas que van a satisfacer la necesidad de seguridad, de reconocimiento, de afecto, de amor, entre otras. De ahí que, podemos presentar el modelo de las necesidades de viaje, basado en la pirámide de las necesidades de Maslow (Figura 7).

De acuerdo con las entrevistas realizadas y considerando el valor uno (1) como pésimo y cinco (5) como excelente, se encuentra que 77 de 117 de las personas encuestadas afirmaron que fueron recepcionados de forma excelente, encontrándose así que el 76,9% presenta un nivel de satisfacción 5. en lo que podemos decir que sus necesidades fueron totalmente satisfechas. Ahora bien, tendremos que se presenta un alto nivel de satisfacción con relación



a la gastronomía de La Barra de Mamanguape, ya que es uno de los motivos que movilizan a los turistas y que van a satisfacer su necesidad biológica por alimento (Figura 8).

Figura 7

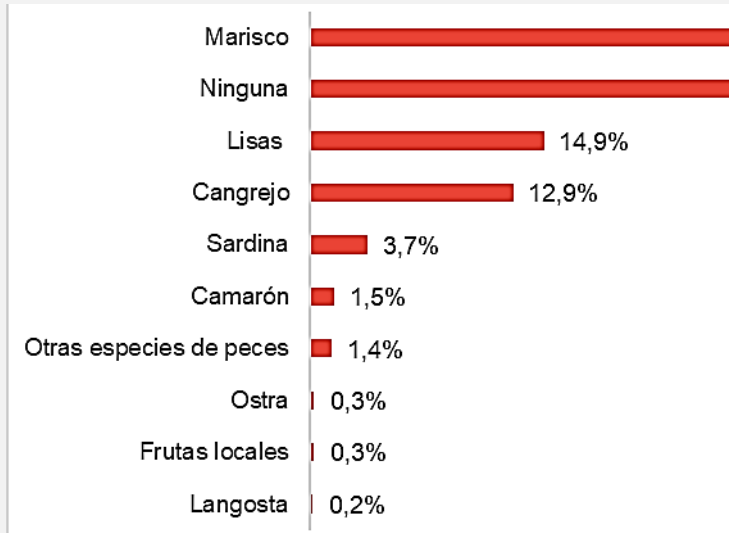


Figura 8. Que especies nativas consumió durante su estadía.

Las personas reaccionan y toman decisiones cuando perciben que existe o que puede surgir una necesidad, esto es en el momento que se concientizan de que hay una distancia y es por esto que las personas viajan para satisfacer una necesidad que están sintiendo, logrando que exista la actividad del turismo, siendo motivados una o varias personas por los mismos motivos y encontramos una serie de actores que influyen el viaje, como el factor tiempo, económico, social, psicológico y técnicos (DIAS; DE AGUIAR, 2002).

Con el constante crecimiento del turismo se generan impactos económicos, socioculturales y ambientales en los destinos visitados, por eso se hace siempre necesario crear nuevos proyectos basados en la sostenibilidad, en el bienestar de la comunidad y del turista, con el propósito final de generar una cultura ecológica (TAVARES, 2010). Al indagar los encuestados sobre el mejor aspecto de su experiencia, el paisaje fue el elemento más destacado (Figura 9).

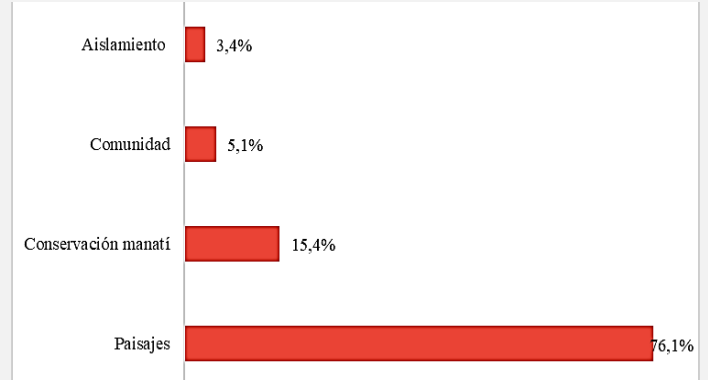


Figura 9. Cuál fue el mejor aspecto del APA BRM

Reforzando el nivel de satisfacción de los turistas y visitantes, 95% de los entrevistados recomendarían el destino a familiares y amigos, y 85% indicaron que volverían nuevamente a este territorio. De acuerdo a la satisfacción de sus necesidades encontradas, podemos observar la importancia que presenta el paisaje del APA BRM (Figura 10), como inductor de turismo y de bienestar social de sus visitantes.

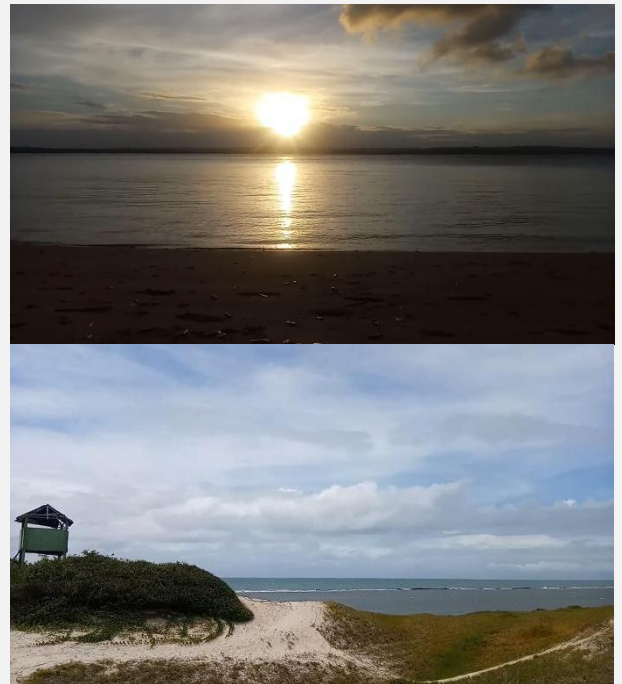


Figura 10. Paisajes Barra de Mamanguape (Foto de los autores)

La contemplación de paisajes turísticas hace parte de los mayores inductores de la actividad turística, y su uso consciente es fundamental para garantizar la sostenibilidad de la actividad y consecuentemente el bienestar tanto de los turistas como de la comunidad habitante de estos territorios (SOARES; MEDEIROS; SALES FILHO, 2014). Desde la perspectiva de los Servicios Ecosistémicos (SE), contemplar el paisaje

es considerado un SE cultural (COSTANZA et al., 1997; MEA, 2005), el cual debe ser gestionado correctamente de tal manera que asegure su uso sostenible.

## REFERÊNCIAS

BOÑÓN, G. H. A. Servicios ecosistémicos en el departamento de Cajamarca. **Espacio y desarrollo**, n. 26, p. 75-97, 2014.

CAVIEDES-RUBIO, D. I.; OLAYA-AMAYA, A. Ecoturismo en áreas protegidas de Colombia: una revisión de impactos ambientales con énfasis en las normas de sostenibilidad ambiental. **Revista Luna Azul**, n. 46, p. 311-330, 2018. <https://doi.org/10.17151/luaz.2018.46.16>

CESAR, P. H.; DURANTE, D.; SANTOS, J. S. DOS; MOREIRA, S. A. Gestão Sustentável: avaliação da responsabilidade socioambiental em meios de hospedagem no litoral norte da Paraíba. **Revista Brasileira de Ecoturismo (RBEcotur)**, v. 11, n. 3, 2018. <https://doi.org/10.34024/rbecotur.2018.v11.6651>

CHACA, R.; ULLAURI, N.; CONDOR BERMEO, V. La conservación como alternativa para el desarrollo del turismo o el turismo como contribución a la conservación. **Revista Universidad y Sociedad**, v. 10, n. 2, p. 145-148, 2018.

COPPIN, L. Una aproximación al tema, **Estudios y Perspectivas en turismo**, República Argentina, v. 1, n 1. Centro de Investigaciones y Estudios en Turismo, 1992, Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/>

COSTANZA, R.; DE GROOT, R.; FARBER, S.; GRASSO, M.; HANNON, B.; VAN DEN BELT, M. The value of the world's ecosystem services and natural capital. **Nature**, v. 387, n. 6630, p. 253-260, 1997. <https://doi.org/10.1038/387253a0>

DA COSTA, M. M. S.; DA SILVA, E. B.; DE MENESES, L. F. Proposta de trilha ecológica como atrativo ecoturístico na área de proteção ambiental da barra

do rio Mamanguape-PB. **Revista Turismo: estudos e práticas**, v. 1, n. 2, 2012.

DE AZEVEDO, M. B. A.; DE LIMA, A. C. A.; NOBRE, M. F. Identificação de impactos ambientais associados à atividade turística nas praias de Baixa Grande e Morro Pintado, município de Areia Branca-RN. **Revista Turismo: estudos e práticas**, v. 1, n. 1, 2012.

DE LA HOZ CORREA, A.; LEIVA, F. M. Análisis de los determinantes de la predisposición a visitar un destino de turismo de bienestar: Tipologías del turista potencial. **Tourism & Management Studies**, v. 12, n. 2, p. 84-95, 2016. DOI: 10.18089/tms.2016.12210

DE SOUZA LEÃO, A. L. M.; DE MELLO, S. C. B.; VIEIRA, R. S. G. O papel da teoria no método de pesquisa em Administração. **Revista Organizações em Contexto**, v. 5, n. 10, p. 1-16, 2009. <https://doi.org/10.15603/1982-8756/roc.v5n10p1-16>

DIAS, R; DE AGUIAR, M. **Fundamentos do Turismo: conceitos, normas e definições**. Campinas, SP: Alínea, 2002.

FRIGHETTO, R. T. S.; ANTUNES, L. R.; RODOVALHO, R. B. **Gestão ambiental territorial na Área de Proteção Ambiental da Barra do Rio Mamanguape (PB)**. Embrapa Meio Ambiente. Boletim de Pesquisa e Desenvolvimento, 2008.

HOFFMANN, J. **A moda praia brasileira e o mercado europeu: o caso Princess**. Trabajo de Conclusión de Curso (Tecnología en Design de Moda) - Universidade do Sul de Santa Catarina, Florianópolis, 2019.

MAGGI, B. Bienestar, **Laboreal en linena**, v. 2, n. 1, 2006. <https://doi.org/10.4000/laboreal.13876>

MAMEDE, S; BENITES, M.; SABINO, J.; ALHO, C. J. R. Ecoturismo na região turística Caminho dos Ipês: conexões entre identidade biofílica e usufruto dos serviços ecossistêmicos. **Revista Brasileira de**

Ecoturismo (RBEcotur), v. 10, n. 4, 2017.  
<https://doi.org/10.34024/rbecotur.2017.v10.6662>

MILLENNIUM ECOSYSTEM ASSESSMENT (MEA). Ecosystems and human well-being: synthesis. United States of America: Island press, 2005.

MMA/IBAMA. Plano de Manejo da Área de Proteção Ambiental da Barra do Rio Mamanguape e da Área de Relevante Interesse Ecológico de Manguezais da Foz do Rio Mamanguape. 2014.

NORMANDE, I. C.; LUNA, F. D. O.; MALHADO, A. C. M.; BORGES, J. C. G.; JUNIOR, P. C. V.; ATTADEMO, F. L. N.; LADLE, R. J. Eighteen years of Antillean manatee *Trichechus manatus manatus* releases in Brazil: lessons learnt. *Oryx*, v. 49, n. 2, p. 338-344, 2015. <https://doi.org/10.1017/S0030605313000896>

OMT. *Introdução ao Turismo*. Trad. Dolores Martins Rodriguez Cómer. Sao Paulo: Atlas, 2001.

OMT. *Definiciones de turismo de la OMT*. Organización Mundial del Turismo OMT, Madrid, 2019.

ORTIZ PANIAGUA, C. F.; AREVALO PACHECO, G. J. Turismo termal en la Ruta de la Salud, en Michoacán: potencial de desarrollo regional. *Región y sociedad*, Hermosillo, v. 28, n. 65, p. 149-186, abr., 2016.

PINHO, T. R. R.; DANTAS, E. W. C.; DE OLIVEIRA SANTOS, J. Turismo e sustentabilidade em comunidades costeiras: reflexões sobre mudanças socioambientais em Jericoacoara (CE) e Barreirinhas (MA). *Revista Brasileira de Ecoturismo (RBEcotur)*, São Paulo, v. 12, n.4, p. 531-562, 2019. <https://doi.org/10.34024/rbecotur.2019.v12.6698>

RASHEED, A. R. Marine protected areas and human well-being-A systematic review and recommendations. *Ecosystem Services*, v. 41, p.

101048, 2020.  
<https://doi.org/10.1016/j.ecoser.2019.101048>

REBOLLO, S. N. *Ecoturismo*. 1 ed. Estado de México, 2012.

RICHARDSON, R. J.; PERES, J.A.; VIEIRA, J. C. *Pesquisa social: métodos e técnicas*. São Paulo: Atlas, 1999.

RODRIGUES, G. S.; RODRIGUES, I. A.; BUSCHINELLI, C. D. A.; DE QUEIROZ, J. F.; SOARES, I. A.; MEDEIROS, C. S. C.; SALES FILHO, A. Análise de paisagens turísticas da praia de Ponta Negra (Natal/RN) com a utilização de indicadores de qualidade visual: Uma contribuição para o turismo sustentável. *Holos*, v. 1, p. 228-246, 2014. <https://doi.org/10.15628/holos.2014.1451>

SANTOS, T. M.; MELO, R. S.; BRITO, A. S. Turismo e desenvolvimento sustentável na Praia de Atalaia, Luís Correia, Piauí, Brasil. *Turydes, Revista de Investigación en turismo y desarrollo local*, v. 6, n. 15, 2013.

SOVIK, L. A ginga brasileira e o marketing global. *Comunicação Mídia e Consumo*, v. 6, n. 17, p. 127-142, 2013. <http://dx.doi.org/10.18568/cmc.v6i17.377>

TAVARES, M. *Fundamentos de Turismo e Hospitalidade*. Manaus. Centro de Educação Tecnológica do Amazonas, 2010.

TIES (International Ecotourist Society) *Una guía simple sobre certificación de turismo sostenible y ecoturismo*. Washington 2004.

UNWTO. UNITED NATIONS WORLD TOURISM ORGANIZATION. STATISTICAL DIVISION. *International recommendations for tourism statistics 2008*. United Nations Publications, 2010.

WONDIRAD, A.; TOLKACH, D.; KING, B. Stakeholder collaboration as a major factor for sustainable ecotourism development in developing countries. *Tourism Management*, v. 78, p. 104024, 2020. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.104024>